

Material gratuito

---

*Guía:*

# Conecta con tu propósito y el de tu empresa

---



**Certeza**



# PARTE 1



## Tus recursos

### El corazón de mi idea

Para un líder es esencial saber cuales son las raíces y personalidad de su idea de negocio. Para algunas ideas o negocios es más complicado ya que su historia está ligada a adquisiciones, expansión, franquicias, etc, y toma más tiempo entender los orígenes y encontrar los recursos en ellos.

Empezamos por conocer la historia del fundador, del dueño de la idea incluso si este ya no esta más en la empresa. Sin el o ella, la organización no existiría.

Reconocer el origen nos permite integrar los valores y recursos con que empezó el negocio. Nos devuelve la dirección y el foco. Nos permite integrar creencias y actualizar la cultura que se da dado en la empresa. Es en estos orígenes que se crean los patrones inconscientes de tu empresa.

Si eres emprendedor, entender la razón, el momento y las personas que influyeron en tu negocio te ayudará a hacer crecer más tu negocio.

Vamos a conocer más acerca de los orígenes de nuestra idea

1

- Los orígenes de mi idea

2

- Quien pertenece a mi empresa

3

- El precio del orden\*\*

4

- Su lugar en la sociedad\*\*

\*\*Material exclusivo del programa

Únete a nuestra certificación

Empresas con propósito

"Organizaciones con propósito,  
organizaciones con alma"

Setiembre 2021 5, 12, 19 y 26



# Conecta con tu idea

## ¿Cómo comenzó mi idea?

Muchas veces con el tiempo perdemos el foco o el corazón de nuestra idea de negocio o empresa. La manera en que nos damos cuenta es que sentimos menos energía y sentimos que constantemente peleamos por alcanzar algo. El volver a sus inicios nos permite traer la claridad, la dirección, y devolver el "corazón" a nuestra idea.

Nuestras ideas cambian con el tiempo, pero al igual que nosotros, su esencia se mantiene. Estas preguntas te permitirán ir descubriendo más acerca de la esencial de tu idea.

Aprendamos más de nuestra idea o empresa

1

- ¿Cual es la razón por la que empezamos? De donde nacio
- ¿Que inspiró a nuestra idea?
- ¿Que sueños, expectativas, y Asunciones hubieron al momento de la creación?

Escribe:

(Revisa si la razón por la que se creó la empresa aun existe o si la empresa ya cumplio su destino)

Ve al preciso momento en que la idea nacio. Escribe las características del a idea:

Escribe todo lo que viene a la mente, expectativas tuyas, del mundo, sueños,etc

Únete a nuestra certificación

Empresas con propósito

"Organizaciones con propósito, organizaciones con alma"

Setiembre 2021 5, 12, 19 y 26



# Conecta con tu idea

## ¿Quiénes estuvieron?

Siempre hay un dueño de la idea. El que llamamos el dueño sistémico. Muchas veces puede haber aparecido sólo al comienzo dando la idea pero su energía queda en la organización. Al igual que sucede para los otros socios, por ello reconocer algunos puntos de la historia de las personas que estuvieron en los inicios y apoyar a la empresa a estar donde está hoy es importante.

El sistémica de la empresa siempre busca completar, el reconocer la participación de personas nos permite completar y devolver la energía a donde pertenece: las metas de la empresa.

### Aprendamos más de nuestra idea o empresa

2

- ¿Quiénes fueron los fundadores?
- ¿Hubo alguna asociación o alianza?
- ¿Quién hizo posible que la empresa exista hoy?

Escribe:

(Revisa si algún fundador o socio se mantiene hoy ligado a la empresa)

Recuerda que cada asociación tiene sus beneficios y retos. Escribe como cambio la organización y que nuevo apareció:

Escribe a todos los que vienen a tu mente. Personas que apoyaron a tu empresa o a ti en el proceso.

Únete a nuestra certificación

Empresas con propósito

"Organizaciones con propósito, organizaciones con alma"

Setiembre 2021 5, 12, 19 y 26



# PARTE 2



*“Conoce de dónde vienes. Si conoces de donde vienes, no hay limitaciones hacia donde puedas ir”*

- James Arthur Baldwin

Tus orígenes tienen mucha información sobre qué nos mueve y cuánta energía podemos o estamos dando a nuestro proyecto. Esta es una fuente inalienable de inspiración y energía para tu empresa! Tu orígenes está ligado con la historia familiar, antepasados, y sus sueños e historia.

Cuando hablamos de origen, hablamos de raíces. Mientras más enraizados estemos más resilientes somos.

# Tus recursos personales

Tus orígenes son una fuente infinita de recursos

1

Vas a visualizar que tu papá y mamá están al frente tuyo. Vas a imaginar que los miras uno a uno a los ojos e internamente o en voz alta les agradeces por la vida. Solo entonces abres los ojos, y escribes en un post it los recursos que cada uno de ellos te dio. Pueden ser recursos heredados o en experiencias de vidas.



Únete a nuestra certificación

Empresas con propósito

*“Organizaciones con propósito, organizaciones con alma”*

Setiembre 2021 5, 12, 19 y 26



Conciencia sistémica para resultados



*“Somos el sueño de realización de nuestros antepasados”*

- anonimo



# Tus recursos **personales**

Tenemos más recursos de los que pensamos

2

Ve a tu album familiar. Vamos a hacer una lista de las 4 generaciones antes de ti ( o hasta donde puedas llegar). Puedes empezar a preguntar a tus padres, abuelos u otros miembros de la familia. Algunas preguntas simples por las que podemos empezar:

- ¿De donde vienen? ¿Porque razon migration?
- Hechos principales de tu vida. Matrimonios, hijos, eventos traumáticos (muchas veces estos evento quedan en secreto)
- ¿En que trabajaron? O ¿cuál es la historia de sus éxitos o fracasos?

Observa si sientes o ves alguna similitud con alguno de ellos. Muchas veces aun sin conocerlos conectamos más con alguno. Puede haber información valiosa para integrar.

Únete a nuestra certificación

Empresas con propósito

*“Organizaciones con propósito, organizaciones con alma”*

Setiembre 2021 5, 12, 19 y 26

# Tus recursos personales

Ahora, vamos a observar posibles dinámicas inconscientes que estamos teniendo en casa y en nuestro negocio.

3

Primero, ten a la mano post its, lapicero y una hoja en blanco donde haremos el ejercicio. Segundo, vamos a tener una hoja blanca y la vamos a dividir en dos.

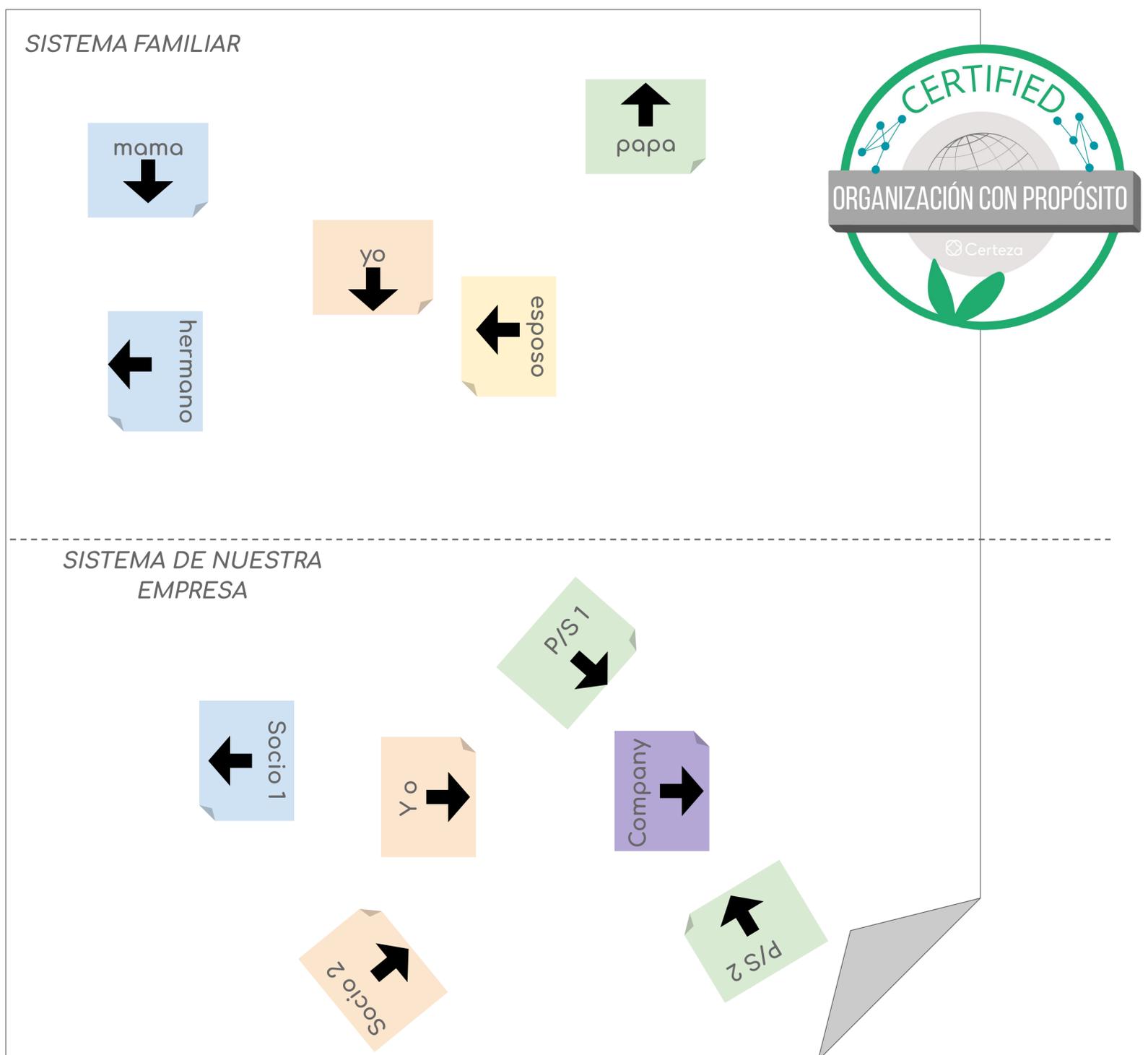
Tercero, vamos a colocar los nombres de los elementos para cada uno de los dos sistemas y una flecha que indicará dirección (a donde miran)

Cuarto, vamos a empezar a colocar los elementos de nuestros sistemas familiar empezando por nosotros mismos. Es importante que tratemos de utilizar la primera impresión más que nuestra mente para poder acceder a la parte más inconsciente. Quinto, ahora colocamos a los elementos de nuestro sistema empresarial empezando por nosotros mismos.

Observa las diferencias en colores, direcciones, espacios, conexiones para tener una idea sobre las dinámicas en ambos sistemas. Muchas veces solemos repetir algunas en nuestra empresa o trabajo.

¿Qué puedes observar? ¿Que llama tu atención?

ejemplo:



Únete a nuestra certificación

Empresas con propósito

"Organizaciones con propósito, organizaciones con alma"

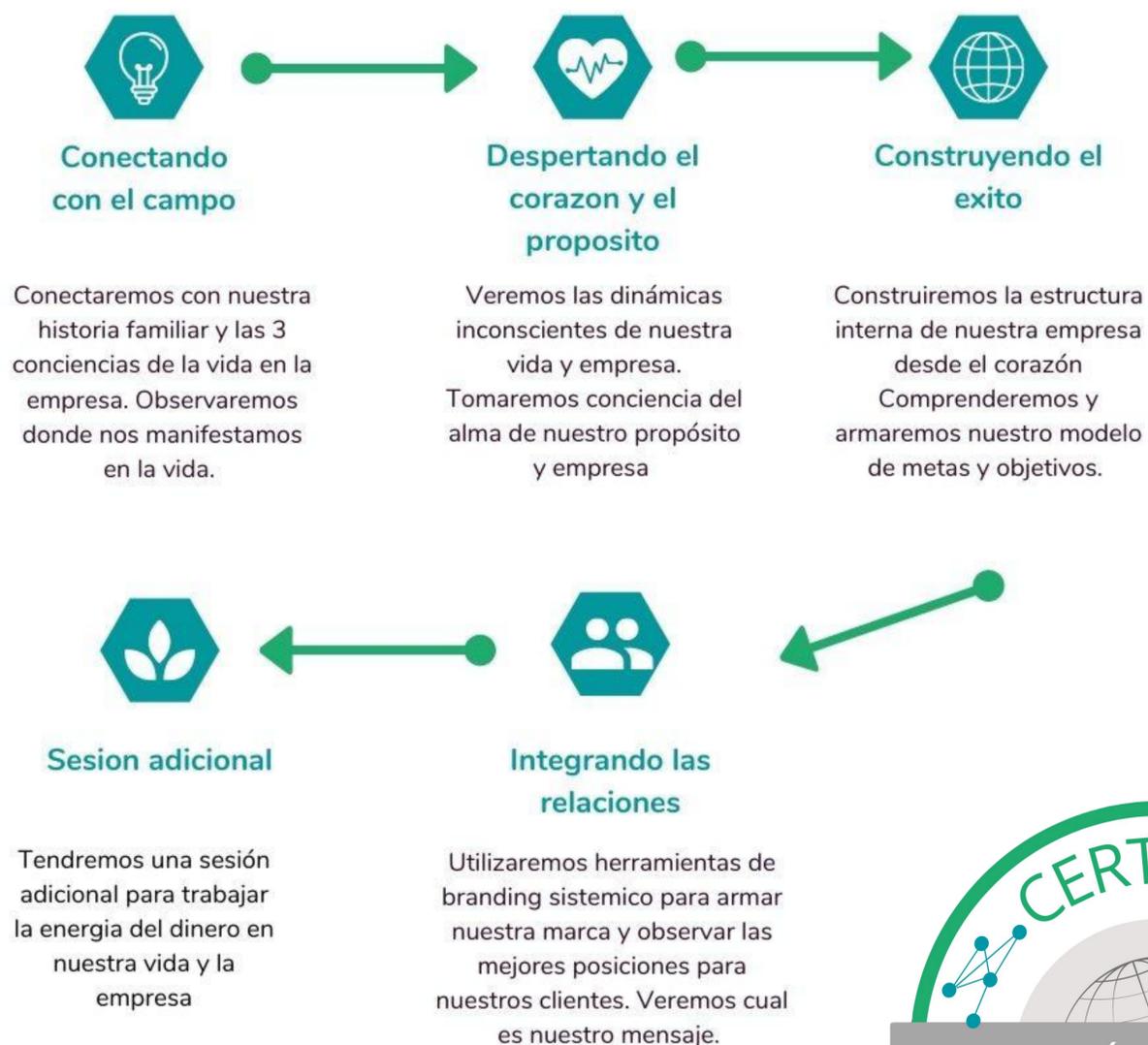
Setiembre 2021 5, 12, 19 y 26

Acompáñanos en Septiembre en nuestro Programa:

# “Construyendo mi empresa consciente desde mi propósito”

50% descuento por lanzamiento

Estaremos trabajando nuestro propósito personal y empresarial. Aprenderemos el modelo de la arquitectura del alma para aplicarlo en nuestra empresa o proyecto. Conectaremos con recursos para construir nuestra empresa consciente para lograr un cambio mayor en la sociedad



Inscripciones abiertas:

Cupos limitados ( 10 )

Descuento válido hasta el 11 de Junio

Escribenos para mayor información  
[certeza.global@gmail.com](mailto:certeza.global@gmail.com)

\*Solo para personas que están en proceso de lanzar tu empresa o ya tienen su negocio en marcha\*

